

Atteindre le sommet du digital

Comment les fabricants peuvent dominer le numérique

La liste des défis que les fabricants doivent relever est longue, et la pression semble toujours augmenter. La plupart des fabricants se préoccupe surtout des ralentissement de la supply chain, des pénuries de ressources, des perturbations de processus et des exigences des clients. Mais nombreux sont ceux qui en revanche tirent profit de cette période de transformation dans l'industrie afin d'accélérer leur innovation et ainsi maîtriser le numérique.

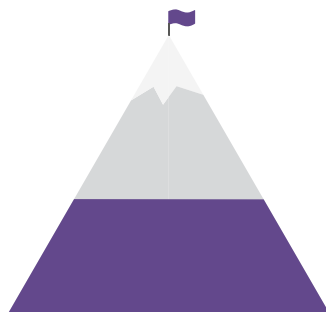
Aujourd'hui plus que jamais, il est plus aisé de se démarquer de ses concurrents lorsque l'on bénéficie de capacités digitales de pointe qui peuvent tirer profit des données, de l'automatisation, et des personnes, afin d'optimiser les processus tout au long du cycle de vie du produit et de la chaîne d'approvisionnement. Les données représentent le fondement de la maîtrise du numérique. Toutefois, face à la rapidité, le volume et la contextualisation nécessaire de ces données, les infrastructures des fabricants sont surchargées. Afin d'atteindre le sommet du digital, les entreprises doivent mettre en oeuvre une approche stratégique et novatrice qui s'appuie sur une base numérique solide.

Naviguez au travers de cette infographie: vous pourrez explorer les motivations qui engendrent les investissements en IIoT (Internet Industriel des Objets) et identifier les jalons principaux marquant la voie vers la domination numérique.



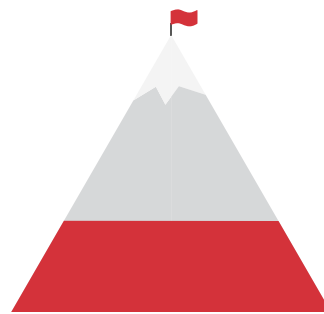
Les motivations principales engendrant stratégies et investissements en IIoT

Les fabricants astucieux savent bien qu'il est crucial pour leur succès d'anticiper les tendances digitales. Ils améliorent la qualité de leurs produits, la sécurité, la durabilité, la mise sur le marché, l'expérience client, et bien plus encore, afin de se différencier sur le marché. Selon IDC Research, les motivations principales engendrant stratégies et investissements en IIoT incluent¹:



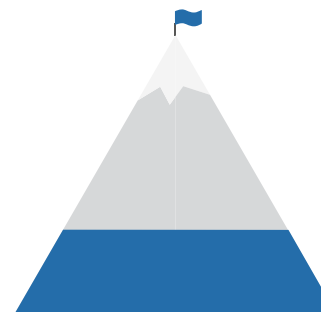
44%

Améliorer la qualité
des produits ou des
services



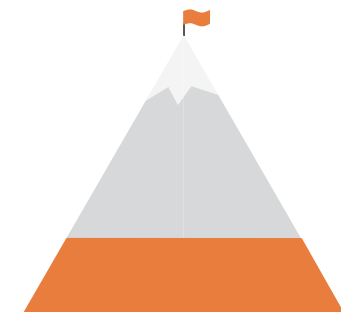
35%

Améliorer de manière interne
la productivité / l'efficacité / la
mise sur le marché



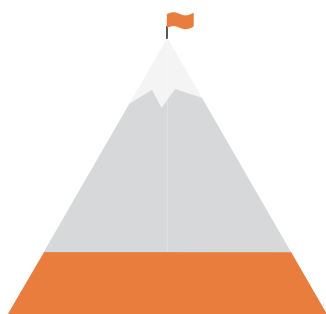
32%

Réduire les coûts
opérationnels internes



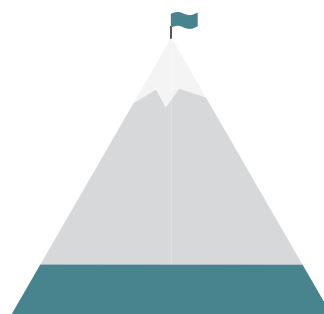
30%

Améliorer
l'expérience client



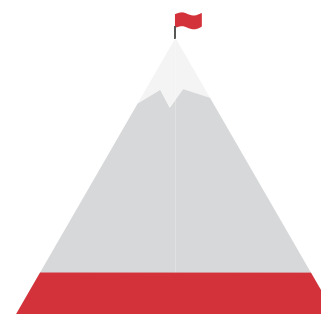
28%

Favoriser une prise de décision
plus rapide / meilleure



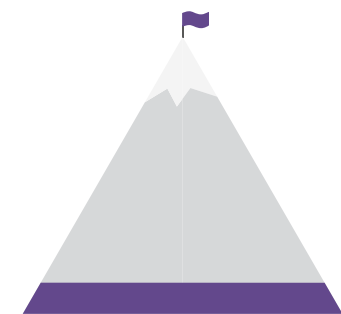
25%

Soutenir les objectifs de
durabilité



25%

Améliorer la sécurité
physique

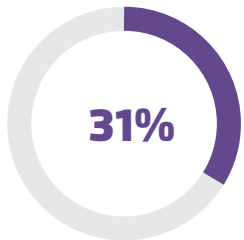


20%

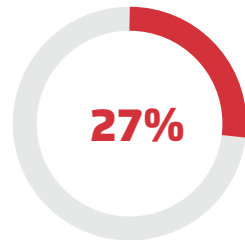
Se démarquer de
ses concurrents

Les principaux indicateurs pour mesurer le succès des projets IIoT

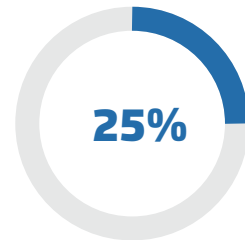
Pour les fabricants, il est important de pouvoir mesurer leur succès, surtout en ce qui concerne les initiatives IIoT. Dans ce domaine, ce n'est qu'en disposant de données concrètes que l'on pourra réellement engendrer un changement. Selon IDC Research, les fabricants ont évalué leurs principaux indicateurs de succès comme suit ²:



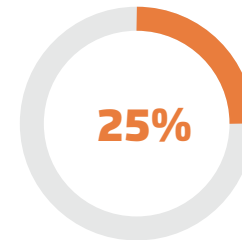
Amélioration de la productivité / du rendement



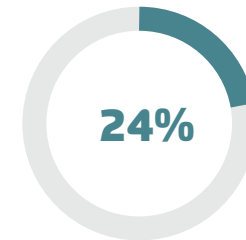
Plus d'efficacité opérationnelle



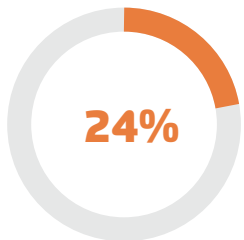
Des revenus en hausse



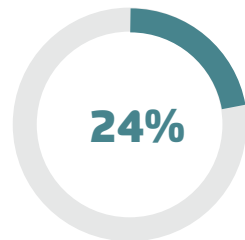
Un impact environnemental positif



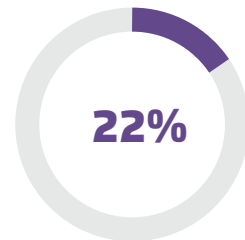
Amélioration de la satisfaction client



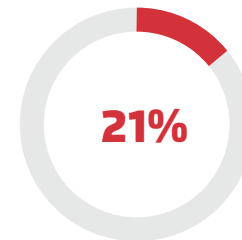
Amélioration de la conformité



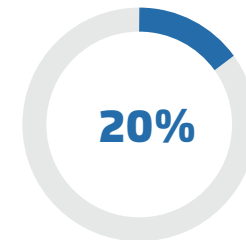
Amélioration de la sécurité



Économies de coûts



Retour sur investissement



Gains de compétitivité ou une plus grande part de marché



La technologie booste la productivité des processus de fabrication

Oui, c'est à la mode, mais est-ce que les technologies comme l'IloT changent vraiment les résultats de la fabrication? Selon Aberdeen Strategy & Research, la réponse est un grand oui. La majorité des personnes interrogées ont répondu qu'une **meilleure qualité produit, une plus grande visibilité, et un meilleur taux d'utilisation des équipements sont les avantages concrets d'une utilisation de l'IloT³**. Ils ont également précisé que mettre en place cette technologie leur a procuré:

61%

Une meilleure qualité des produits

45%

Une sécurité améliorée

55%

Visibilité, agilité et réactivité sont améliorées

45%

Des coûts de maintenance plus bas

52%

Meilleurs taux d'utilisation et disponibilité des équipements

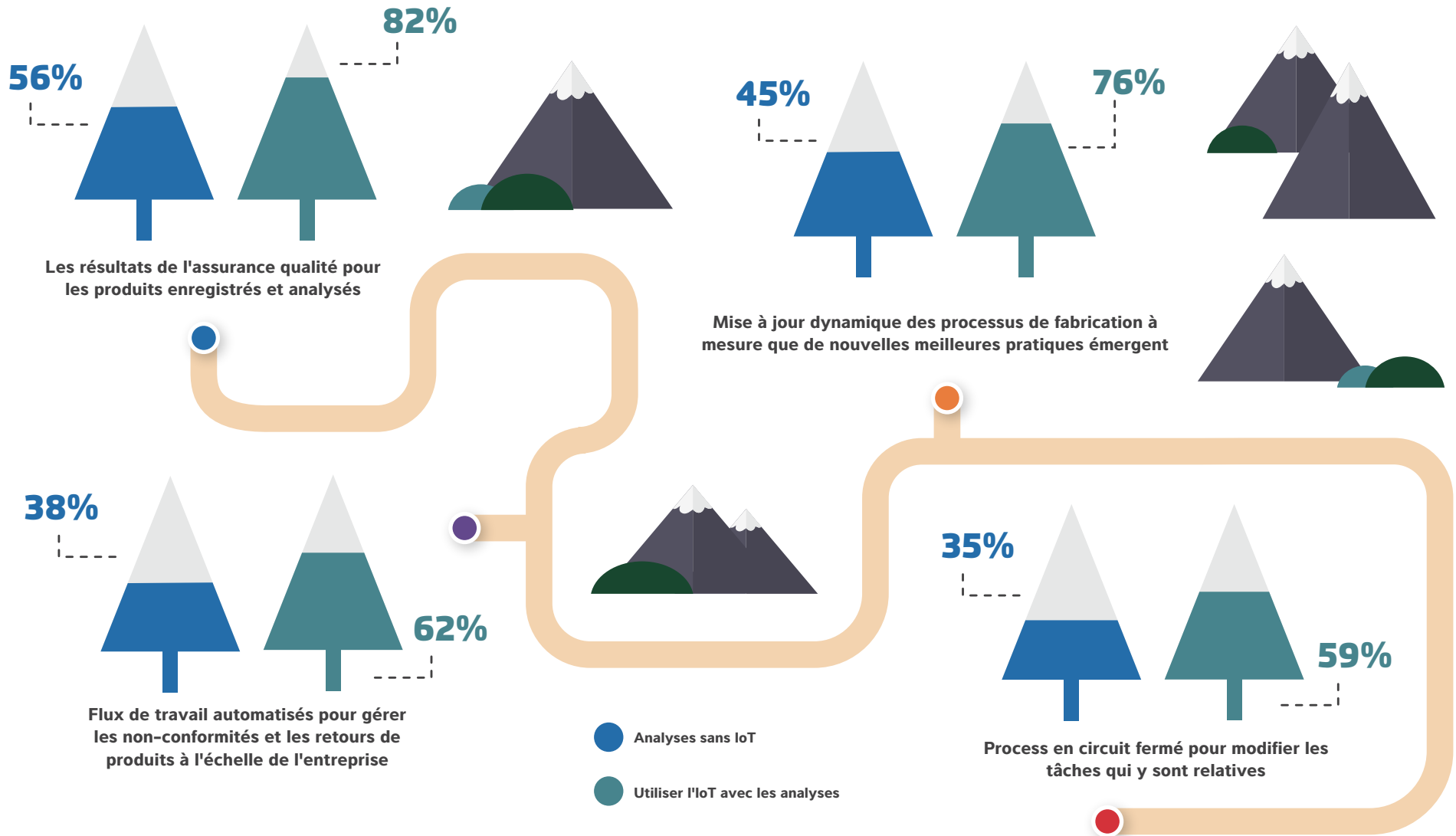
51%

La vitesse des opérations est accélérée



Utiliser les analyses pour porter l'innovation à un tout autre niveau

Utiliser les données et les analyses afin de renseigner la prise de décision est une évidence pour les entreprises souhaitant maîtriser le digital. Les entreprises qui utilisent les outils d'analyse pour traiter leurs données IIoT sont mieux placées pour mettre en oeuvre les meilleures pratiques de l'industrie, ainsi que pour atteindre leurs objectifs en termes de qualité. Selon Aberdeen, voici les principaux domaines d'amélioration⁴:



*% des réponses

Dégager la valeur commerciale de l'IIoT basé sur les analyses

L'IIoT basé sur les analyses est ce qui permet de maîtriser le numérique. C'est en prenant des décisions plus rapidement et en ayant un délai de commercialisation plus court que les fabricants peuvent suivre le rythme du business et surpasser leurs concurrents. Aberdeen Strategy & Research remarque que comparé à des non-utilisateurs, les entreprises qui se munissent d'IIoT basé sur les analyses profitent des avantages suivants pour leur performance d'une année sur l'autre⁵:



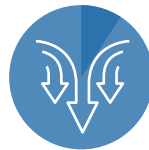
15%

prise de décision plus rapide



13%

cycle de fabrication plus court



13%

moins de dépenses liées à des problèmes de qualité (garanties, rappels, etc.)



13%

un ROI produit plus important



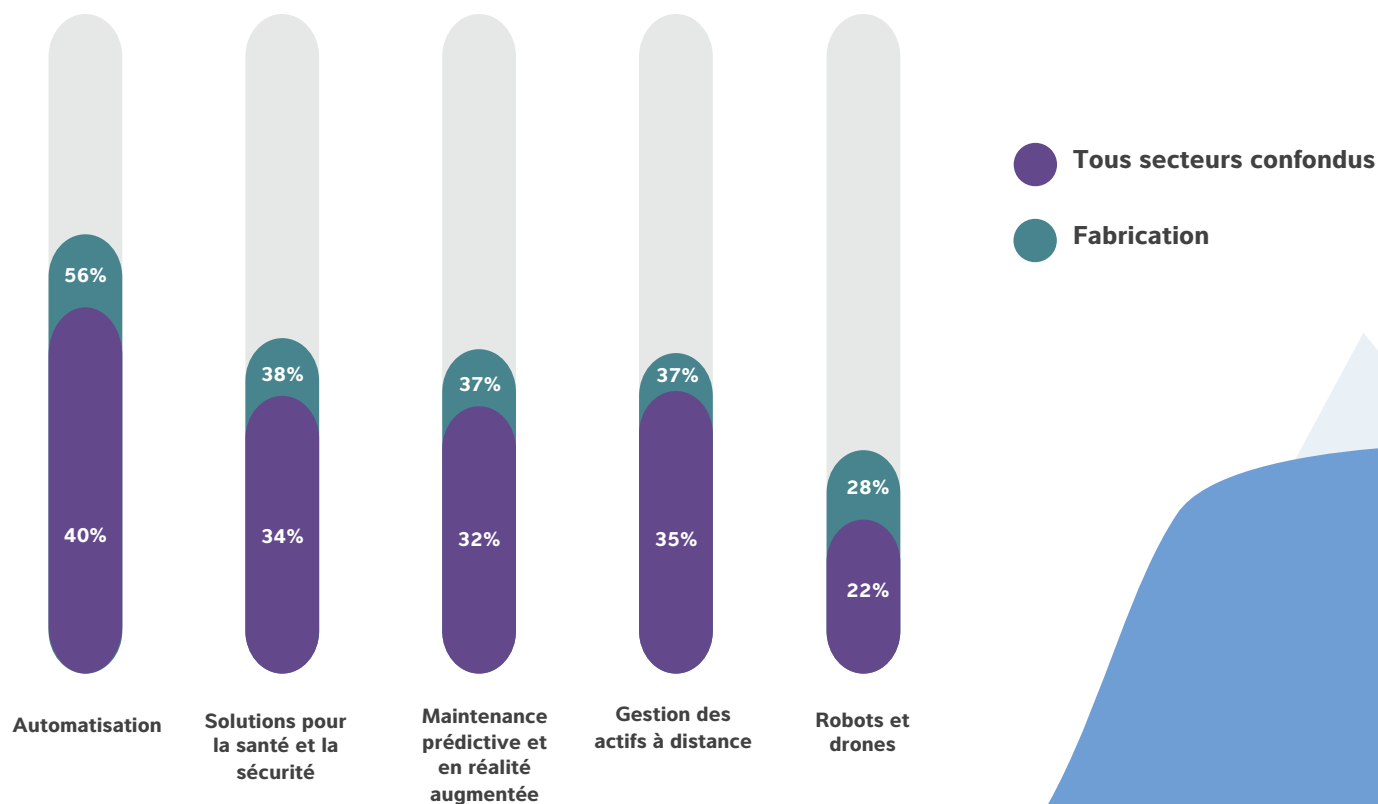
12%

profitabilité améliorée



Secteurs d'investissement afin de maîtriser le numérique

Les fabricants qui ont des difficultés à dominer le numérique investissent dans certains domaines qui les aideront à les faire progresser. **L'automatisation est une initiative clé, et un facteur contribuant directement à la fabrication dite "lights out", où l'efficacité est accélérée et l'intervention humaine minimale.** IDC Research a constaté que les entreprises s'intéressent aux domaines d'investissement suivants, la fabrication étant le fer de lance de l'automatisation dans l'industrie⁶:

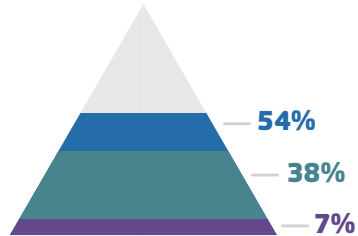


*% des réponses

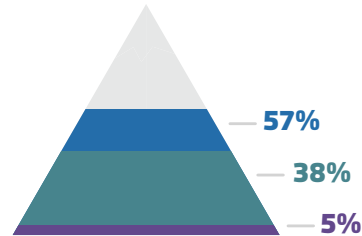
Les outils technologiques pour atteindre résilience et excellence opérationnelle

La technologie est en tête de liste pour les fabricants cherchant à atteindre excellence opérationnelle et résilience.

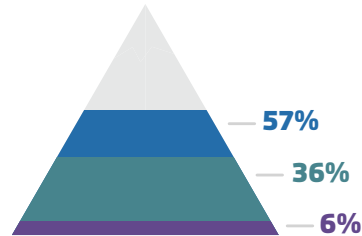
Selon IDC Research, la majorité des participants à l'enquête disent que les technologies de Cloud, de capteurs, et les dispositifs Edge/IIoT sont soit "importantes" soit "cruciales" afin d'atteindre efficacité et résilience dans leurs opérations⁷:



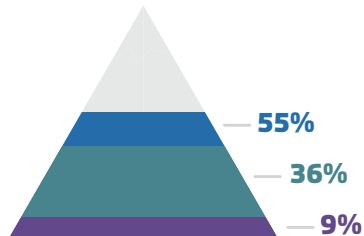
Technologies de Cloud



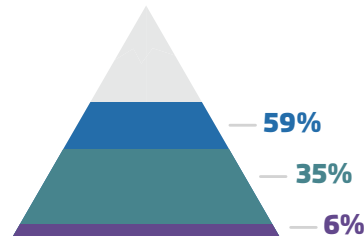
Nouvelles technologies liées aux capteurs



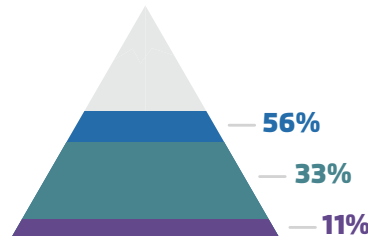
Appareils Edge/IIoT pour collecter les données opérationnelles



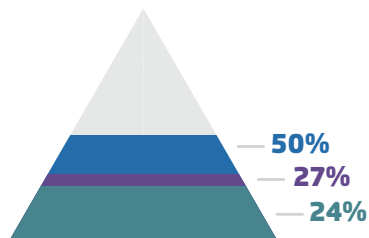
Technologies mobiles



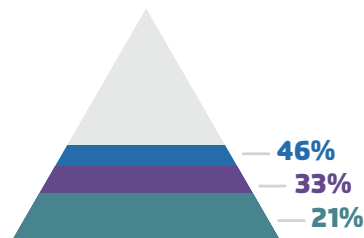
Analyses avancées/pédicatives



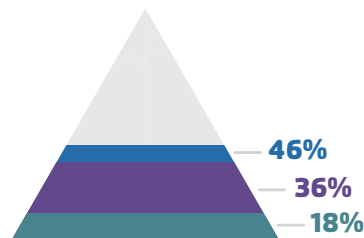
Intelligence artificielle ou Machine Learning



Robotique



Impression 3D

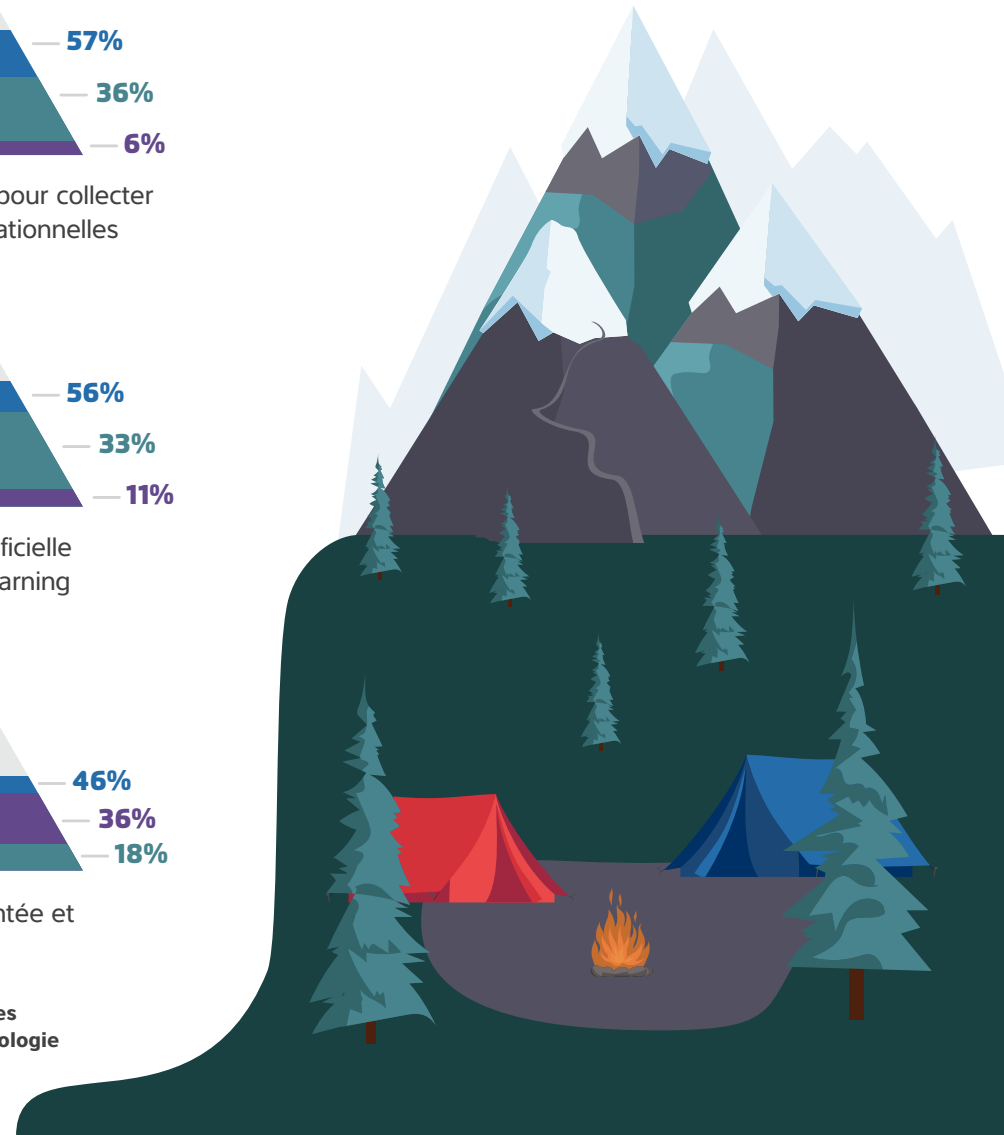


Réalité augmentée et virtuelle

● Pourcentage des réponses selon lesquelles la technologie n'est pas pertinente

● Pourcentage des réponses selon lesquelles la technologie est cruciale

● Pourcentage des réponses selon lesquelles la technologie est importante



Un approche axée sur le Cloud permet d'améliorer l'accès aux données pour une meilleure prise de décision

Les entreprises utilisant le Cloud afin de mieux accéder aux informations pour leurs prises de décision constatent des améliorations dans toute l'entreprise. En réponse à IDC Research afin de savoir si les données ont eu un effet sur la vitesse et l'efficacité de leur prise de décisions opérationnelles, les fabricants interrogés ont répondu⁸:



44%

de ceux ayant mis en place une stratégie dans toute l'entreprise pour intégrer davantage de données au Cloud ont déclaré que cela a **amélioré de manière significative leur prise de décision au travers de toute l'organisation.**



52%

de ceux qui ont limité le nombre de leurs données opérationnelles allant sur le Cloud au cas par cas ont indiqué **avoir de nombreuses données, mais des problèmes récurrents de qualité et d'accessibilité ont limité leur impact sur la prise de décision.**



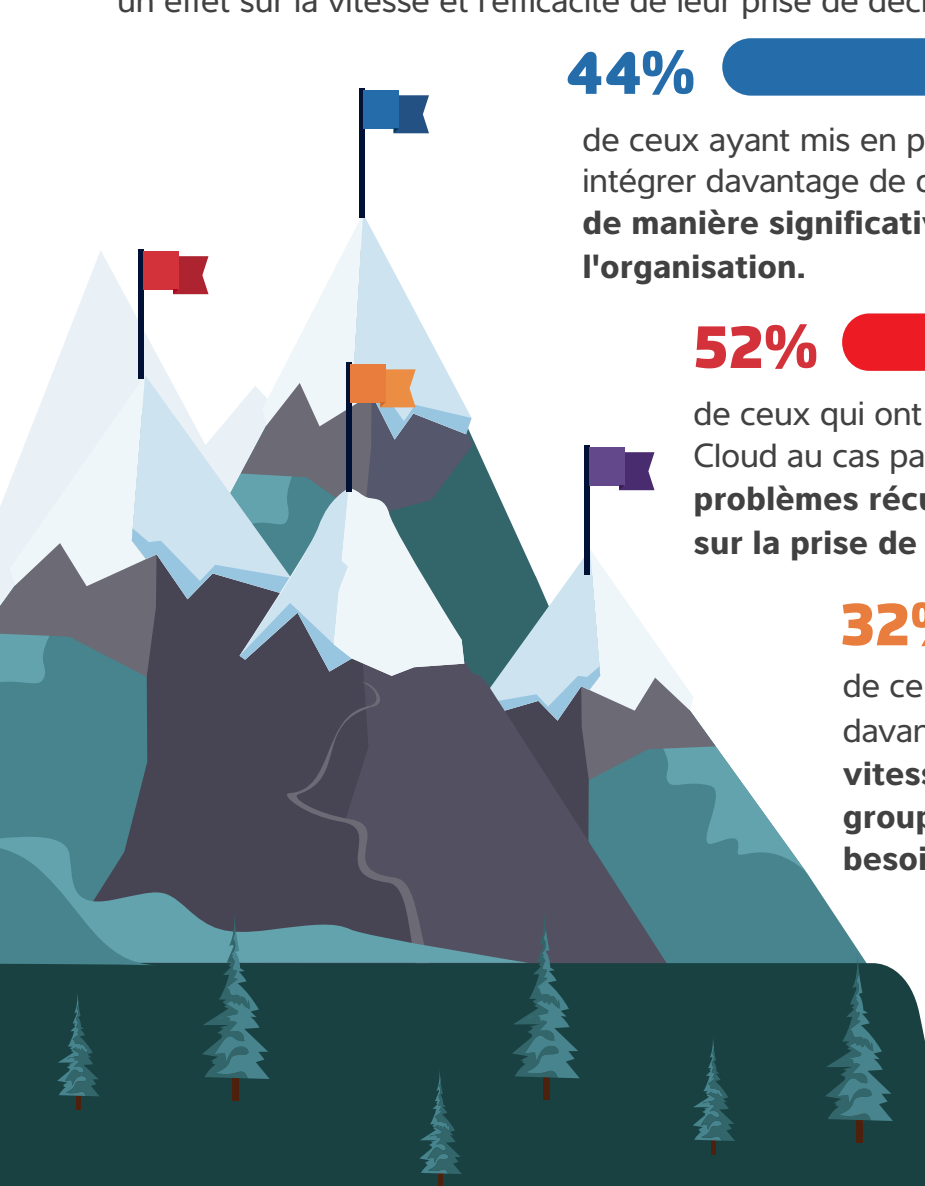
32%

de ceux ayant des données sur le Cloud, mais qui devraient en avoir davantage, ont déclaré **avoir vu des améliorations en termes de vitesse et d'efficacité, mais à un niveau local seulement, où des groupes dédiés ont un accès contrôlé aux données dont ils ont besoin.**



55%

de ceux ne bénéficiant d'aucune donnée sur le Cloud indiquent **ne pas avoir suffisamment accès aux informations afin de pouvoir améliorer de manière significative leur prise de décision.**



Comment les fabricants mettent en oeuvre leur processus de prise de décision

Les fabricants considérés comme les "maîtres de la donnée" se montrent plus collaboratifs et constatent des améliorations en termes de communication. Lorsqu'on leur demande comment ils décriraient le processus de prise de décision de leur entreprise en ce qui concerne leurs opérations, les fabricants interrogés par IDC ont répondu⁹:

65%

des **maîtres de la donnée** indiquent avoir un processus de prise de décision collaboratif et inclusif, qui implique les partenaires commerciaux et les ressources externes.

50%

des **organisations ayant des problèmes d'accessibilité et de qualité des données** disent déléguer leur prise de décision au niveau de plus bas de l'organisation et s'assurent que tout le monde dispose des informations nécessaires afin de prendre des décisions.

19%

des **entreprises organisant leurs données en silos** déclarent avoir une prise de décision traditionnelle qui suit le fil hiérarchique de l'entreprise et se fient beaucoup aux expériences et avis d'experts internes.

moins de 10%

des **organisations sous-alimentées en données** ne notent aucune amélioration dans leur prise de décision.

Maîtrisez le numérique grâce à une solution de MES innovante et adaptative

La maîtrise du numérique devient possible quand les fabricants utilisent les bons outils afin de faire progresser leurs opérations.

Un système de MES basé sur l'IIoT et centré sur la digitalisation, comme FactoryLogix d'Aegis, offre visibilité et contrôle en temps réel des opérations, une productivité accrue, et un niveau d'efficacité qui permet de répondre aux exigences changeantes des clients et du marché.

Avec FactoryLogix, les entreprises peuvent enfin maîtriser le numérique.

Pour en savoir plus, visionnez notre webinaire.

[▶ Voir le webinaire](#)

- 1, 2. IDC IoT Decision Maker Survey, juillet 2021
3. Aberdeen Research, juin 2022
- 4, 5. Aberdeen Research, août 2022
6. IDC Future Enterprise Resiliency & Spending Survey (Wave 9), octobre 2021
- 7, 8, 9. IDC Future of Operations Survey, juin 2021

